

MEDIADATEN TRENDGUIDE KITZBÜHEL SALZBURG MEETS KITZBÜHEL

TRENDGUIDE Kitzbühel ist mit den Machern des TRENDGUIDE Salzburg neu durchgestartet! NEU seit Herbst 2017 – We think bigger. Größeres Verbreitungsgebiet | Postversand an ausgewählte Haushalte in Kitzbühel | Höherer Qualitätsanspruch | Nun auch in Englisch

Unter der Schirmherrschaft der Mitherausgeber des TRENDGUIDE Salzburg – neben Kitzbühel die erfolgreichste und am längsten erscheinende TRENDGUIDE-Destination – präsentiert sich der TRENDGUIDE Kitzbühel seit Herbst/Winter 17/18 mit neuem Konzept, noch höherem Qualitätsanspruch und in zwei Sprachen (D/E).

TRENDGUIDE steht für kompakte, hoch-qualitativ aufbereitete Information und ist das Kultmagazin für alle, die Fashion, Lifestyle und das Leben lieben. Der TRENDGUIDE kann sowohl als Printmagazin als auch als E-Book im Web erlebt werden.

TRENDGUIDE – Regionales Infotainment für das „global village“ Die exklusive Kommunikationsplattform mit klaren Vorteilen:

- Regionale Kompetenz in unverwechselbarem Pocket-Format
- Hoher Wiedererkennungswert für Einheimische und Gäste
- Vertrauen in eine überregionale Medienmarke

TRENDGUIDE Kitzbühel

Das Magazin bietet einen spannenden Blick auf ALLES, was die Kitzbüheler Alpen – von Kitzbühel bis zu den Leoganger Steinbergen, bis Mittersill, Pillerseetal und Brixental – zu bieten haben: Shopping/Lifestyle, Mode/Beauty, Gastronomie/Hotellerie, Living/Art, Health/Sport, People, Events und Termine.

Zielgruppe

Rücken Sie in das Blickfeld Ihrer Zielgruppe – Einheimische und Gäste. Die Kombination aus Information, Unterhaltung und Trendsetting überzeugt ein anspruchsvolles, weltoffenes, trendorientiertes und reisefreudiges Publikum. Unsere LeserInnen sind qualitätsorientiert, einkommensstark, mit hohem Bildungsgrad und moderner Lebenseinstellung.



Umfang:	ca. 170 Seiten
Auflage:	9.000 Exemplare
Druckveredelung:	Alle Sinne ansprechen – Die veredelte Titelseite präsentiert sich in haptischer Oberfläche
Erscheinung:	1 x jährlich (Ende November)
Zweisprachig:	Deutsch und Englisch
Verbreitung:	Postversand an ausgewählte Haushalte + Auflage bei Inseratkunden, in gehobener Gastronomie und Hotellerie, Premium-Einzelhandel, u.v.a.

EIN PREIS. ALLE VORTEILE.



2/1 Seite | Doppelseite
€ 995,-



Gatefolder vorne od. hinten
vorne: U2, Seite 3 + Klappe
hinten: Seite 194, U3 + Klappe
€ 2.400,-



1/1 Seite | Einzelseite Print
€ 695,-



Umschlagseite U2 oder U3
€ 1.095,-



1. Doppelseite
€ 1.495,-



Umschlagseite U4
€ 1.795,-

TRENDGUIDE KITZBÜHEL

Technische Angaben

Gestaltungs- service für Anzeigen

Gerne übernehmen
wir die Gestaltung
Ihrer Anzeige.

Format:	145 × 125 mm (b x h), Einzelseite 290 x 125 mm (b x h), Doppelseite
Anschnitt:	3 mm Daten-Anlieferung ohne Schnittmarken
Auflösung:	300 dpi
Farbmodus:	CMYK
Farbprofil:	ISO Coated v2
Dateiformat:	druckfähiges PDF-Dokument (PDF/X3 bzw. PDF/X4 mit eingebetteten Schriften)
alternativ:	offenes Adobe INDD/IDML-Dokument inkl. verknüpfter Links und verwendeter Schriften (Fonts)

Anlieferung per E-Mail, per WeTransfer (kostenlos) oder per DVD / CD-ROM.

Fotos mit weniger als 300 dpi können nicht verarbeitet werden.

Wir empfehlen zur Prüfung auf Vollständigkeit die Benutzung von Pre-Flight-Programmen wie Flightcheck.

Sämtliche Preise für Anzeigen, Advertorials, etc. verstehen sich exkl. 20% USt. und 5% Werbeabgabe. Sondervereinbarungen auf Anfrage. Druck- und Satzfehler vorbehalten. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. In angelieferten Daten werden durch die Druckerei keine Korrekturen vorgenommen. Kosten für die Datenerstellung sind nicht im Anzeigenpreis enthalten und werden gesondert in Rechnung gestellt. Grafik und Anzeigenerstellung ist möglich, Angebot auf Anfrage. TRENDGUIDE behält sich vor, bei Nichteinhaltung einer der oben genannten Punkte oder bei nicht vorhersehbaren Problemen während der Abwicklung der gelieferten Dokumente entstehende Kosten weiter zu berechnen. Für alle gelieferten Daten gilt: Wenn kein Proof mitgeliefert wird, übernimmt der Verlag keinerlei Haftung bei fehlerhafter Wiedergabe im Druck. Geringe Farbtonabweichungen sind produktionstechnisch bedingt und berechtigen nicht zu Reklamationen. Es gelten die im Auftrag festgeschriebenen Konditionen und die aktuellen AGBs unter: www.trendguide.info/agb.



Weitere Informationen zu **TRENDGUIDE Leserschaft**
entnehmen Sie bitte der TRENDGUIDE-Website: www.trendguide.info

